

Die Mason Privatbank Liechtenstein und friends for brands® wurden als »Winner« beim German Brand Award 2020 ausgezeichnet!

Zum fünften Mal zeichnete der German Brand Award 2020 herausragende Markenarbeit aus. Mit 1.200 Einreichungen aus 14 Ländern erzielte der Wettbewerb eine große internationale Resonanz. Initiator des German Brand Award ist der Rat für Formgebung, der 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet wurde.

Der German Brand Award verlieh die Auszeichnung »Winner« unter anderem an die Mason Privatbank Liechtenstein AG & die Kommunikationsagentur friends for brands® GmbH. Ausgezeichnet wurden sie für einen Imagefilm in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation - Brand Communication – Movies, Commercials & Virals

Der Imagefilm

Die Welt verändert sich. Gemeinsam sind wir bereit: Connecting two worlds – mit Tradition in die Zukunft. Durch den Zusammenschluss der traditionellen Raiffeisen Privatbank Liechtenstein mit der in Hongkong ansässigen Mason Group entstand die Mason Privatbank Liechtenstein AG. Eine moderne Bank, die das Beste beider Welten verbindet. Der Imagefilm zeigt auf, wie scheinbar gegensätzliche Welten, zu einem großen Ganzen werden. Visuell und auditiv verbunden durch ihren gemeinsamen Herzschlag.

German Brand Award

Mit dem German Brand Award zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus.

Rat für Formgebung – der Initiator

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Initiative des Deutschen

Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für die Förderung von Design, Marke und Innovation ein. Dem Stifterkreis des Rat für Formgebung gehören aktuell über 320 in- und ausländische Unternehmen an.

Die Jury

Die Jury setzt sich zusammen aus unabhängigen, interdisziplinären Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen. Die Bewertung der Einreichungen erfolgt nach den Kriterien Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Die Markenführung sollte Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit berücksichtigen. Auch Faktoren wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg spielen eine entscheidende Rolle im Jurierungsprozess.

